

E

D

I

D

G



GUIDE  
DE BONNES PRATIQUES  
POUR ORGANISER

# LA VISITE DE VOTRE ENTREPRISE

(de votre atelier, de votre chantier, de votre parcelle forestière...)



**FIBOIS**  
BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ



FB

**Cher professionnel de la filière forêt-bois,**

**Ce guide se propose de vous accompagner lorsque vous souhaitez accueillir du public pour faire découvrir votre activité.**

**Prenez quelques minutes pour préparer votre visite, qui se déroulera ainsi de manière décontractée et n'en sera que plus efficace pour faire passer les bons messages.**

**Les étapes décrites ci-après, pour certaines, ne sont à réaliser que pour la première visite.**

**L'organisation des suivantes sera ainsi facilitée et les espaces "Notes" vous permettront d'adapter et d'améliorer constamment vos visites.**

**Vous savez parler de votre activité, nous vous apportons simplement quelques éléments pour faciliter la venue de visiteurs.**



FIBOIS BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ est l'interprofession de la filière forêt-bois régionale.

Elle a pour objet de développer la production, la mobilisation, l'exploitation, l'utilisation, la transformation et la promotion du bois de Bourgogne-Franche-Comté.

Lieu de rencontre, d'échange et de concertation, l'association fédère et représente tous les acteurs de la filière forêt-bois, toutes celles et tous ceux qui contribuent à faire pousser du bois, à le récolter, à le transporter, à le transformer et à le mettre en œuvre : pépiniéristes, propriétaires forestiers, sylviculteurs, exploitants forestiers, coopératives et experts forestiers, producteurs de combustibles bois, industriels de la première transformation du bois (sciage, tranchage, déroulage...), industriels et artisans de la deuxième transformation du bois (emballage, ameublement, agencement, construction...).



# SOMMAIRE

---

## INTRODUCTION..... Page | 3

Pourquoi faire visiter son entreprise  
Les différents types de visites / lieux / cibles

## PRÉPARATION EN INTERNE DE LA VISITE ..... Page | 7

Préparer la visite  
Construire le programme de visite  
Définir les modalités pratiques  
Lister les outils de communication nécessaires  
Prévoir les guides  
Informers les salariés

## PRÉPARATION DE LA VISITE AVEC L'ORGANISATEUR ..... Page | 11

Informations à vérifier  
Informations à transmettre  
Informations à échanger

## DÉROULEMENT DE LA VISITE EN PRATIQUE ..... Page | 15

Accueillir  
Guider

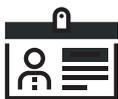
## APRÈS LA VISITE ..... Page | 17

Bilan  
Communiquer

## LEXIQUE ..... Page | 21

## INFOS, CHIFFRES-CLÉS SUR LA FILIÈRE ET LIENS UTILES ... Page | 27

Infos, chiffres-clés sur la filière  
Liens utiles



## POURQUOI FAIRE VISITER SON ENTREPRISE



ACCROÎTRE SA NOTORIÉTÉ



EXPLIQUER SON SAVOIR-FAIRE



ÉTABLIR UN CLIMAT DE CONFIANCE AVEC LE  
TERRITOIRE



VALORISER LE TRAVAIL DES SALARIÉS



SÉDUIRE DE FUTURS SALARIÉS



FAIRE CONNAÎTRE LA FILIÈRE

## LES DIFFÉRENTS TYPES

### DE VISITES / LIEUX / CIBLES

#### VISITES



SUR  
DEMANDE



PORTES  
OUVERTES



ÉLUS,  
PRO



GRAND  
PUBLIC



ÉCOLIERS  
COLLÉGIENS  
LYCÉENS...

#### LIEUX



ENTREPRISE



ATELIER



CHANTIER  
de construction



CHANTIER  
forestier



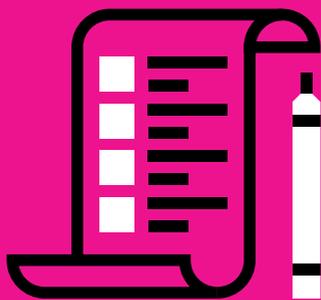
FORÊT

Dans ce manuel, nous nous baserons sur l'organisation d'une visite d'entreprise auprès du grand public.

Pour les autres types de visites, pensez à adapter si nécessaire.



# PRÉPARATION



EN INTERNE

DE LA VISITE



## PRÉPARATION EN INTERNE DE LA VISITE



### PRÉPARER LA VISITE

Sélectionner les espaces à valoriser, par exemple en suivant la chronologie du procédé de fabrication.

Éventuellement inclure dans votre circuit les espaces d'accueil, les espaces de pause (*pour des échanges plus au calme*), etc.

En fonction du public, recenser les espaces potentiellement à risques et les écarter du parcours.

De manière générale, vérifier que les mentions liées à la sécurité sont bien affichées, que les logos de vos éventuels financeurs sont visibles, etc.



### CONSTRUIRE LE PROGRAMME DE VISITE

#### A MINIMA, PRÉVOIR :

→ **Explication des règles d'hygiène et de sécurité qui devront être respectées tout au long du parcours.**

→ Présentation de l'histoire de l'entreprise et de son activité.

→ Explication des activités de l'entreprise, des machines et des process.

→ Un rappel sur la filière forêt-bois :  
*voir infos, chiffres-clés et liens utiles, page 27.*

→ Du temps pour répondre à l'ensemble des questions des visiteurs, distribuer des documents, des goodies, boire un jus de fruits... *voir Lexique, page 21, et infos, chiffres-clés et liens utiles, page 27.*

[Contactez FIBOIS BFC  
pour recevoir des plaquettes, des goodies...]

#### POUR ÊTRE EFFICACE, IL DOIT ÊTRE :

→ Synthétique,

→ Adapté au public ; les termes techniques devront être expliqués avec des mots simples, éviter les acronymes,

→ Ludique et interactif : anecdotes, questions posées aux visiteurs...

→ Volontairement répétitif : par nature, un visiteur ne restera que très rarement concentré tout au long des explications. Il est par conséquent parfois nécessaire d'être répétitif afin que les messages essentiels soient bien entendus et assimilés.



## DÉFINIR LES MODALITÉS PRATIQUES

Définir un nombre de personnes maximum pouvant être accueillies.

Le cas échéant, faire plusieurs groupes.

Si deux groupes sont présents, croiser les visites, par exemple l'une dans le sens chronologique du procédé de fabrication, l'autre dans le sens inverse, afin d'éviter que les 2 groupes se suivent de trop près.

Définir la durée de la visite.



## LISTER LES OUTILS DE COMMUNICATION NÉCESSAIRES

→ Un document sur l'entreprise

→ Des documents en lien avec la visite

Voir partie Infos / chiffres / liens, page 27



## PRÉVOIR LES GUIDES

L'idéal est de prévoir 2 personnes de l'entreprise par groupe, ou une personne (*le responsable par exemple*) + la participation de salariés volontaires sur le chemin de la visite.

Prévoir une personne devant et une derrière pour faire en sorte que le groupe reste compact.



## INFORMER LES SALARIÉS

Informers les salariés de cette visite, cette dernière valorisant le travail qu'ils réalisent. Cela permettra aussi de les impliquer dans la démarche.

Un poster est prévu, à afficher dans vos locaux, pour informer vos salariés de la visite.

Il est disponible en ligne sur [fibois-bfc.fr](http://fibois-bfc.fr)



# PRÉPARATION



DE LA VISITE AVEC  
L'ORGANISATEUR



## PRÉPARATION DE LA VISITE AVEC L'ORGANISATEUR

L'organisateur est la personne qui vous a sollicité pour visiter votre entreprise. Il est votre contact pour faire en sorte que l'accueil des participants se déroule correctement depuis leur arrivée sur le site jusqu'à leur départ.

Vérifiez que vous avez les informations suivantes :



### L'ORGANISATEUR :

- Coordonnées :
  - Nom de la structure
  - Prénom et nom
  - Numéro de portable
  - E-mail



### LES ACCOMPAGNATEURS :

- Coordonnées si différentes de l'organisateur



### LES PARTICIPANTS

- Nombre de participants (*accompagnateurs compris*)
- Type de public voir "Publics cibles" Page 5



### DATE / HEURE

- Date de la visite
- Heure d'arrivée sur le site

De votre côté, vous devez donner les informations suivantes à l'organisateur :



### VOUS :

- Nom de votre structure
- Vos coordonnées

### LES GUIDES DE LA VISITE

- Coordonnées si différentes des vôtres



### LIEU / DURÉE

- Lieu exact de rendez-vous et les modalités (*adresse, coordonnées GPS, code d'accès, parking, etc.*)

→ Durée de la visite (de l'heure d'arrivée sur le site à l'heure de départ)



### TENUE VESTIMENTAIRE

- Tenue adéquate exigée
- Prêt de casques et/ou gilets fluorescents par l'entreprise
- Etc.

Entre l'organisateur et vous-même, mettez-vous d'accord sur :



- Éventuellement les points-clés à voir au cours de la visite.
- Les règles d'hygiène et de sécurité à respecter pendant la visite.



Une semaine avant la date de rendez-vous, contactez l'organisateur pour vérifier que toutes les informations pour le bon déroulement de la visite ont été données de part et d'autre.



### NOTES

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



# DÉROULEMENT



DE LA VISITE

EN PRATIQUE



## DÉROULEMENT DE LA VISITE EN PRATIQUE



### ACCUEILLIR :

Avant d'entamer le circuit, prévoir une présentation des points incontournables de la visite. Elle pourra être composée de :

- Présentation rapide du ou des guide(s) (prénom, nom, fonction dans l'entreprise, formation...).
- Rappel des différentes règles de sécurité : gestes barrières, respect des signalisations, téléphones portables éteints, règles quant à la prise de photographies...
- Remise d'équipements de sécurité (casque, lunettes, chaussures de sécurité...).



### GUIDER :

Pendant la visite, il est nécessaire d'impliquer les visiteurs tout au long du circuit afin de développer une proximité avec ces derniers et les rendre plus réceptifs à votre message.

Conserver du temps pour échanger avec les visiteurs et répondre à l'ensemble de leurs questions.

Des visiteurs n'oseront certainement pas poser de questions devant le groupe et préféreront le faire en tête à tête avec les guides. Dans l'idéal, si ces interrogations enrichissent le contenu de la visite, les reprendre avec l'ensemble du groupe lors des temps d'échanges.

Dans l'hypothèse où les guides ne disposeraient pas des réponses aux interrogations des visiteurs, il est recommandé de leur demander leurs coordonnées et de leur adresser les réponses par la suite.

### PENSEZ-Y :

Prenez des photos pendant la visite. Elles pourront vous servir pour vos communications ultérieures.

# TAP RÉS

VISITE

LA





## APRÈS LA VISITE

---

### BILAN :

**“À chaud”, faire un bilan de la visite avec les points positifs et ceux à améliorer pour une prochaine présentation.**

Demander à l'organisateur son avis sur la visite (et éventuellement celui des personnes qui l'accompagnaient) en lui posant, par exemple, les questions suivantes :

- L'organisation préalable à la visite et les informations données pour la préparer étaient-elles suffisantes ?
- Avez-vous apprécié la qualité de l'accueil ?
- Avez-vous apprécié la qualité de la visite ?
- Dans quel(s) but(s) avez-vous réalisé cette visite ?
- Les objectifs ont-ils été atteints ?
- Etc.



### COMMUNIQUER :

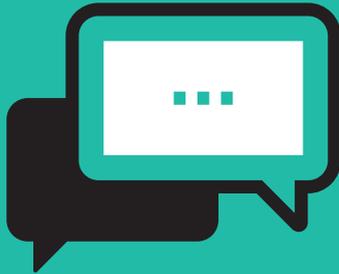
Afin de promouvoir votre entreprise et votre activité auprès d'un public plus large et de montrer votre implication dans la promotion de la filière et dans la vie de votre collectivité, prévoyez de communiquer autour de vous, de préférence le jour même de la visite ou le lendemain :

- Presse quotidienne régionale et presse professionnelle, par un communiqué de presse et des photos.
- Réseaux sociaux (vous pouvez même publier pendant la visite).
- Auprès des collectivités de votre territoire.
- Auprès de votre interprofession FIBOIS Bourgogne-Franche-Comté, afin qu'elle-même fasse un bilan des visites d'entreprises réalisées dans la région. [info@fibois-bfc.fr](mailto:info@fibois-bfc.fr)





# LEXIQUE



## LEXIQUE

LE VOCABULAIRE  
DE LA FORÊT ET DU BOIS  
EXPLIQUÉ AU GRAND PUBLIC



## LEXIQUE LE VOCABULAIRE DE LA FORÊT ET DU BOIS EXPLIQUÉ AU GRAND PUBLIC

Cette partie est un appui pour trouver les bons mots en fonction des publics, des plus jeunes aux plus âgés, plus ou moins avisés sur la filière et son vocabulaire.

### LA FORÊT ET LE MATÉRIAU BOIS

#### ABATTAGE :

Opération consistant à récolter un arbre sur pied.

#### AGROFORESTERIE :

Système de production qui associe sur une même parcelle la culture des arbres et l'élevage ou une culture.

#### ARBRE :

Végétal fabriquant du bois, comprenant un tronc et un houppier.

#### BIODIVERSITÉ

(*diversité biologique*) : Variété de la vie à trois niveaux : la variété des écosystèmes, variété des espèces et variété au sein des espèces (*diversité génétique*).

#### BOIS :

Partie dure et compacte de l'arbre, formée par les vaisseaux qui transportent la sève dans le tronc, les branches et les racines.

#### BOIS D'INDUSTRIE :

Bois en général de petite dimension, inutilisable en bois d'œuvre, destiné

à d'autres utilisations industrielles : pâte, panneaux, poteaux, bois de mine.

#### BOIS D'ŒUVRE :

Bois apte au sciage, au tranchage, au déroulage.

#### BOIS DE CHAUFFAGE :

Bois rond ou fendu ou scié, coupé en bûches, quartiers ou rondins de petite longueur et destiné à être brûlé pour produire de la chaleur.

#### BOIS DE TRITURATION :

Bois utilisé pour ses fibres dans la fabrication de pâte à papier ou de panneaux.

#### BOIS ÉNERGIE :

Bois utilisé pour produire du feu, que ce soit pour se chauffer, s'éclairer, cuisiner ou produire de l'électricité. Il comprend toutes les formes de combustibles (bûches, granulés ou pellets, plaquettes forestières, bois déchiqueté...).

#### BOIS ROND :

Tous les bois abattus ou

façonnés en grumes, billes, rondins.

### **CHABLIS :**

Arbre, ou par extension ensemble d'arbres, renversé, déraciné ou cassé, le plus souvent à la suite d'un incident climatique (*vent, neige, givre, etc.*) mais également à cause d'une instabilité naturelle, d'une mauvaise exploitation ou tout simplement de l'âge.

### **CHARBON DE BOIS**

Combustible obtenu en carbonisant du bois de manière contrôlée en l'absence d'oxygène.

### **CHARPENTE :**

Ensemble des armatures qui soutiennent une construction.

### **CONIFÈRE :**

*Voir Résineux.*

### **CONNEXE :**

Sous-produit issu de la transformation du bois (sciures, écorces, copeaux, chutes diverses...)

### **COUPE DE RÉGÉNÉRATION :**

Système sylvicole qui consiste à régénérer le peuplement par une ou plusieurs coupes partielles, suivie d'une coupe finale, libérant la régénération établie sous couvert.

### **COUPE RASE :**

Système de récolte consistant à abattre

l'ensemble des arbres commercialisables dans un secteur donné et à ne laisser aucun couvert forestier important. Ce système n'est généralement utilisé que dans les plantations.

### **DÉBARDAGE :**

Opération consistant à transporter des billes du lieu d'abattage au premier dépôt transitoire.

### **DÉFORESTATION :**

Diminution des surfaces couvertes de forêt.

NB : En France, les forêts sont gérées durablement et il n'existe donc pas de déforestation.

### **DÉROULAGE :**

Obtention d'une feuille de placage continue par découpe tangentielle, parallèle aux cernes, de la bille en rotation, comme si la bille était constituée initialement de l'enroulement sur elle-même de cette feuille.

### **DEUXIÈME TRANSFORMATION :**

Ensemble des industries de transformation du bois intervenant sur un matériau semi-fini, préalablement proposé par les industries de première transformation : toutes industries de l'ameublement, de la construction, de l'emballage, de la fabrication de papier, de placage...

**DÉVELOPPEMENT DURABLE DES FORÊTS :**

Développement des forêts en fonction des besoins actuels sans nuire à leur productivité future, à leur diversité écologique ou à leur capacité de régénération.

**ÉBÉNISTERIE :**

Fabrication de meubles de luxe décoratifs, en bois plus ou moins précieux.

**ÉCLAIRCIE :**

Coupe partielle d'arbres dans une jeune forêt pour permettre aux plus beaux de se développer correctement.

**ÉLAGAGE :**

Élimination de branches vivantes ou mortes d'arbres sur pied dans le but de réduire la grosseur des nœuds dans le bois.

**ESSENCE FORESTIÈRE :**

Désigne une espèce d'arbre.

**EXPLOITATION FORESTIÈRE :**

C'est la première étape de transformation et de valorisation de la production forestière. Elle comprend l'ensemble des opérations techniques et commerciales permettant la récolte des bois.

**FEUILLU :**

Arbre produisant des feuilles par opposition aux conifères ou résineux.

**FORÊT :**

Étendue plus ou moins vaste portant un peuplement d'arbres relativement dense.

**FSC :**

Forest Stewardship Council : système de certification de gestion durable des forêts auquel les propriétaires peuvent adhérer pour faire certifier leur forêt et qui garantit aux consommateurs que leurs produits en bois proviennent de forêts aménagées de façon durable.

**GRUME :**

Tronc d'un arbre abattu et ébranché.

**LUTHERIE :**

Fabrication d'instruments à cordes comme des violons, guitares...

**MARQUETERIE :**

Procédé utilisé en ébénisterie pour la décoration de meubles, par assemblage de lames de bois d'essences différentes.

**MENUISERIE :**

Fabrication d'ouvrages en bois destinés à l'aménagement de la maison.

**PANNEAU DE PARTICULES :**

Panneau constitué par la compression et l'agglomération de copeaux de bois.

### **PARQUETERIE :**

Fabrication de parquets.

### **PEFC :**

Programme de reconnaissance des certifications forestières ou Program For The Endorsement Of Forest Certification Schemes : Système de certification de gestion durable des forêts auquel les propriétaires peuvent adhérer pour faire certifier leur forêt et qui garantit aux consommateurs que leurs produits en bois proviennent de forêts aménagées de façon durable.

### **PLACAGE :**

Mince feuille de bois d'épaisseur uniforme qui va servir à habiller un bois de moins bonne qualité, des panneaux de particules ou à constituer des panneaux de contre-plaqué.

### **PREMIÈRE TRANSFORMATION :**

Ensemble des industries de transformation du bois intervenant sur le bois brut directement issu de forêts : scieries, entreprises de tranchage et déroulage, fabricants de pâte à papier, de panneaux de particules ou de fibres.

### **REBOISEMENT :**

Action de replanter des arbres sur un terrain où ils

avaient disparu ou avaient été coupés.

### **RÉGÉNÉRATION :**

Renouvellement du peuplement forestier arrivé à maturité. La régénération naturelle se fait lorsque les arbres dispersent des graines ou par rejets de taillis. L'intervention humaine, par la plantation d'arbres, permet la régénération artificielle.

### **RÉSINEUX :**

Arbre qui produit des cônes et dont les feuilles sont des aiguilles ou ressemblent à des écailles.

### **STÈRE :**

Unité de mesure de volume utilisée pour les bois de chauffage.

### **SYLVICULTURE :**

Ensemble des techniques permettant la création et l'exploitation rationnelle des forêts tout en assurant leur conservation et leur régénération.

### **TOURNERIE :**

Travail du bois à l'aide d'un tour.



S

O

E

N

I



**CHIFFRES-CLÉS  
SUR LA FILIÈRE**

**ET LIENS UTILES**



## LA FILIÈRE EN BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ EN QUELQUES CHIFFRES

### LA FORÊT :

1 732 000 ha de forêt

36% du territoire

40% de forêt publique / 60% de forêt privée

81% de feuillus (*chêne, hêtre*) / 19% de résineux (*sapin, épicéa, douglas*)

### LA RÉCOLTE FORESTIÈRE :

4 740 000 m<sup>3</sup> de bois récoltés et commercialisés par an

→ 16% de bois énergie

→ 23% de bois d'industrie

→ 58% de bois d'œuvre

### LA PREMIÈRE TRANSFORMATION DU BOIS :

(scieries, industries du panneau...)

1 250 000 m<sup>3</sup> de bois transformés par an

→ 68% de résineux

→ 32% de feuillus

452 établissements

4 740 salariés

### LA DEUXIÈME TRANSFORMATION DU BOIS :

BOIS CONSTRUCTION : 1 000 établissements / 4 400 salariés

MOBILIER : 700 établissements / 3 500 salariés

CARTON-PAPIER : 74 établissements / 2 760 salariés

OBJETS DIVERS : 350 établissements / 800 salariés

### LE BOIS ÉNERGIE :

2,57 millions de tonnes de bois consommées

73% chez les particuliers (bûches principalement)

930 chaufferies bois collectives et industrielles

## LA FORMATION ET L'EMPLOI :

Au total :

4 630 établissements

19 200 salariés

2,2% de l'emploi salarié de la région (7<sup>ème</sup> région française)

39 établissements de formation répartis dans l'ensemble du territoire (tous niveaux d'études)

Logement, isolation, ameublement, décoration, chauffage, etc., le bois nous entoure au quotidien et la filière forêt-bois s'inscrit pleinement dans un développement durable en répondant aux enjeux écologiques, économiques et sociaux.

Sources : Étude INSEE / DRAAF / FIBOIS BFC 2017

Données Agreste 2018



LIENS  
UTILES

Le site de l'interprofession de la filière forêt-bois en Bourgogne-Franche-Comté.

[www.fibois-bfc.fr](http://www.fibois-bfc.fr)

## INFOS ET CHIFFRES SUR LA FILIÈRE

Informations et chiffres sur la filière en BFC en général mais aussi par secteur d'activités et par département.

[www.fibois-bfc.fr/filiere-foret-bois-atout-majeur-bourgogne-franche-comte](http://www.fibois-bfc.fr/filiere-foret-bois-atout-majeur-bourgogne-franche-comte)

Informations sur la forêt, sa gestion, son exploitation.

[www.fibois-bfc.fr/foret-gestion-exploitation](http://www.fibois-bfc.fr/foret-gestion-exploitation)

Bûches, plaquettes forestières, granulés, bois déchiqueté, poêles, chaudières individuelles, chaufferies en entreprises ou communales...

[www.fibois-bfc.fr/filiere-bois-energie](http://www.fibois-bfc.fr/filiere-bois-energie)

Pour s'informer sur le bois dans la construction et l'aménagement.

[www.fibois-bfc.fr/filiere-bois-construction-en-bourgogne-franche-comte](http://www.fibois-bfc.fr/filiere-bois-construction-en-bourgogne-franche-comte)

## MÉTIERS, EMPLOIS, FORMATION

Entrez dans l'avenir avec les métiers et les formations de la forêt et du bois !

[www.metiers-foret-bois.org](http://www.metiers-foret-bois.org)

Guide Onisep sur les métiers et les formations de la filière forêt-bois.

[www.onisep.fr/Publications/Zoom/Les-metiers-de-la-foret-et-du-bois](http://www.onisep.fr/Publications/Zoom/Les-metiers-de-la-foret-et-du-bois)

Bourse d'emplois de Fibois France : offres et demandes d'emplois, de stages, d'alternances, spécifiques à la filière forêt-bois.

[www.fibois-france.fr](http://www.fibois-france.fr)

## COMMUNICATION

Différents outils pour appuyer votre communication sur la filière forêt-bois, lors de visites ou d'autres événements :

### Kit de communication

+

**Guide de bonnes pratiques pour organiser la visite de votre entreprise**

[www.fibois-bfc.fr/action/kit-communication-filiere](http://www.fibois-bfc.fr/action/kit-communication-filiere)

### Série de vidéos courtes « Le vrai de la forêt » !

Changement climatique, crises sanitaires : FIBOIS BFC propose une série de huit vidéos, à destination du grand public, expliquant en une minute chacune, les enjeux forestiers actuels.

<https://www.youtube.com/c/FiboisBourgogneFrancheComte> - Playlist Le vrai de la forêt

### Le Printemps du Bois

Tous les deux ans (*les années impaires*), FIBOIS BFC recense et diffuse les manifestations à destination du grand public et des professionnels en rapport avec la forêt et/ou le bois, dans un objectif de mise en lumière de la filière et de communication auprès du grand public.

<https://printempsdubois-bfc.fr>

### Euroforest

Le salon forestier en pleine nature Euroforest se tient tous les quatre ans en Bourgogne-Franche-Comté. Il rassemble plusieurs centaines d'exposants, professionnels de la forêt et constructeurs de machines et outils forestiers et attire plusieurs dizaines de milliers de visiteurs sur trois jours. C'est un salon où les professionnels font des affaires et c'est aussi un formidable outil de communication pour le grand public.

[www.euroforest.fr](http://www.euroforest.fr)

**FIBOIS BFC développe régulièrement des actions et des outils à disposition de ses adhérents, des entreprises de la filière, des jeunes, du grand public, pour informer, communiquer, répondre...**

Pour être informé en temps réel, pensez à nous suivre sur :

[www.fibois-bfc.fr](http://www.fibois-bfc.fr)



[www.facebook.com/FiboisBourgogneFrancheComte](http://www.facebook.com/FiboisBourgogneFrancheComte)



[www.instagram.com/fiboisbfc/](http://www.instagram.com/fiboisbfc/)



[www.linkedin.com/company/fibois-bfc](http://www.linkedin.com/company/fibois-bfc)



[www.youtube.com/c/FiboisBourgogneFrancheComte](http://www.youtube.com/c/FiboisBourgogneFrancheComte)

# CONTACT



[WWW.FIBOIS-BFC.FR](http://WWW.FIBOIS-BFC.FR)

 03 80 40 34 33

 03 81 51 97 97

 [info@fibois-bfc.fr](mailto:info@fibois-bfc.fr)

Responsable de la publication :  
**FIBOIS BFC**

Mise en page :  
AGENCE DE COMMUNICATION CITRON GIVRÉ

2021-2022